



**CESANO EXPERIENCE**  
*i borghi di lungo fiume*

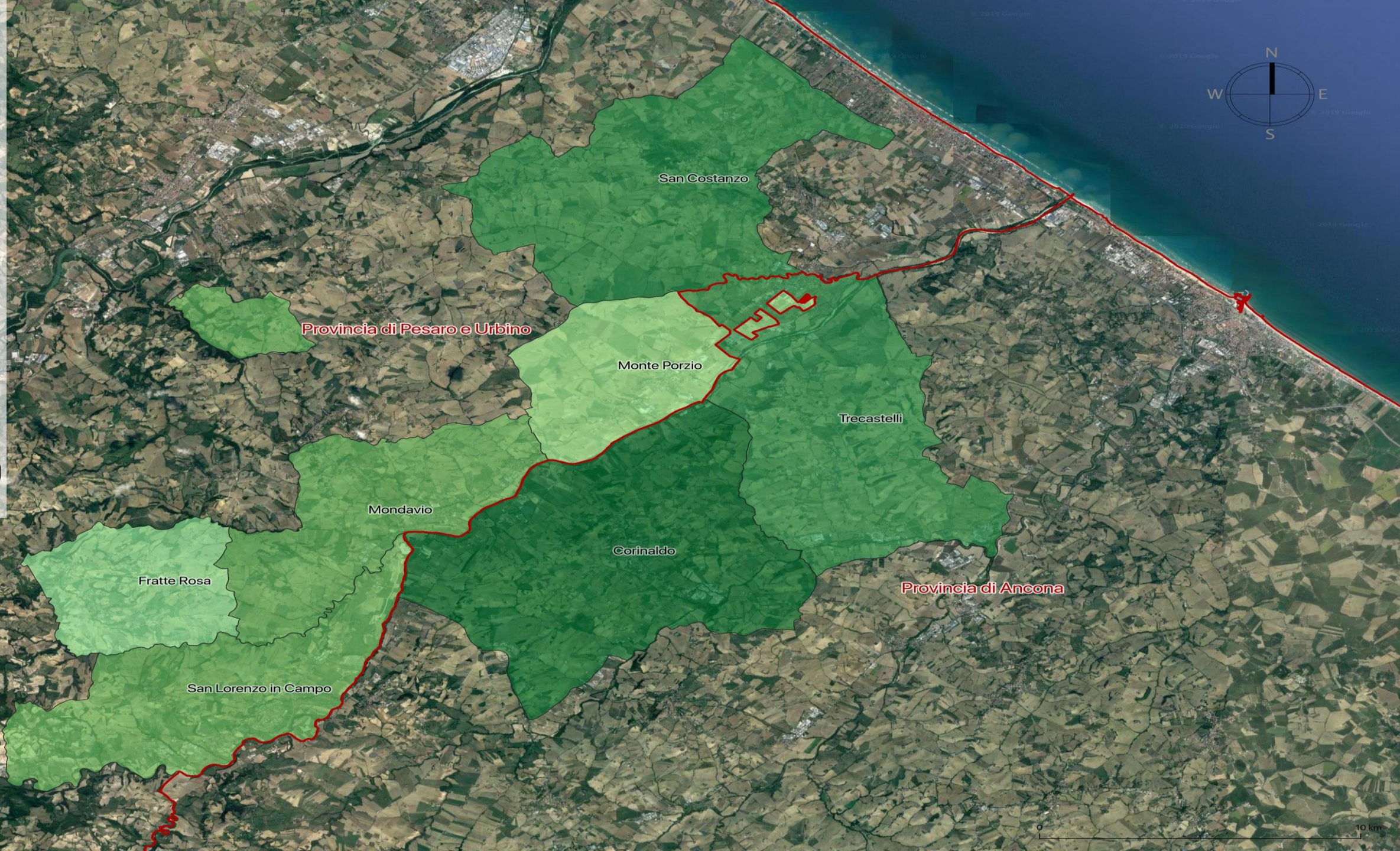
CORINALDO con i Comuni di FRATTE ROSA, TRECASTELLI (Municipalità di: Ripe, Monterado, Castelcolonna), MONDAVIO, MONTE PORZIO, SAN LORENZO IN CAMPO, SAN COSTANZO

**PIANO INTEGRATO LOCALE**

# Valorizzazione di Borghi e Percorsi *lungo la Valle del fiume Cesano*



a cura del Facilitatore del PIL dott. Alberto Di Capua



# PROGETTO INTEGRATO LOCALE CORINALDO: “CESANO EXPERIENCE. I BORGHİ DI LUNGO FIUME”

**Strategia:** «Aumentare l’occupazione nella Valcesano, attraverso la valorizzazione delle sue potenzialità ambientali, storiche, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche e con finalità legate alla preservazione ed all’accoglienza»

**Obiettivo:** Creare lungo l’asse del fiume Cesano tra borghi storici e frazioni, un sistema organico di percorsi di tipo ciclo-escursionistico, tra loro connessi ed integrati, anche con la rete dei percorsi dell’area costiera; e dotati di piccole infrastrutture e di adeguati servizi per l’accoglienza.



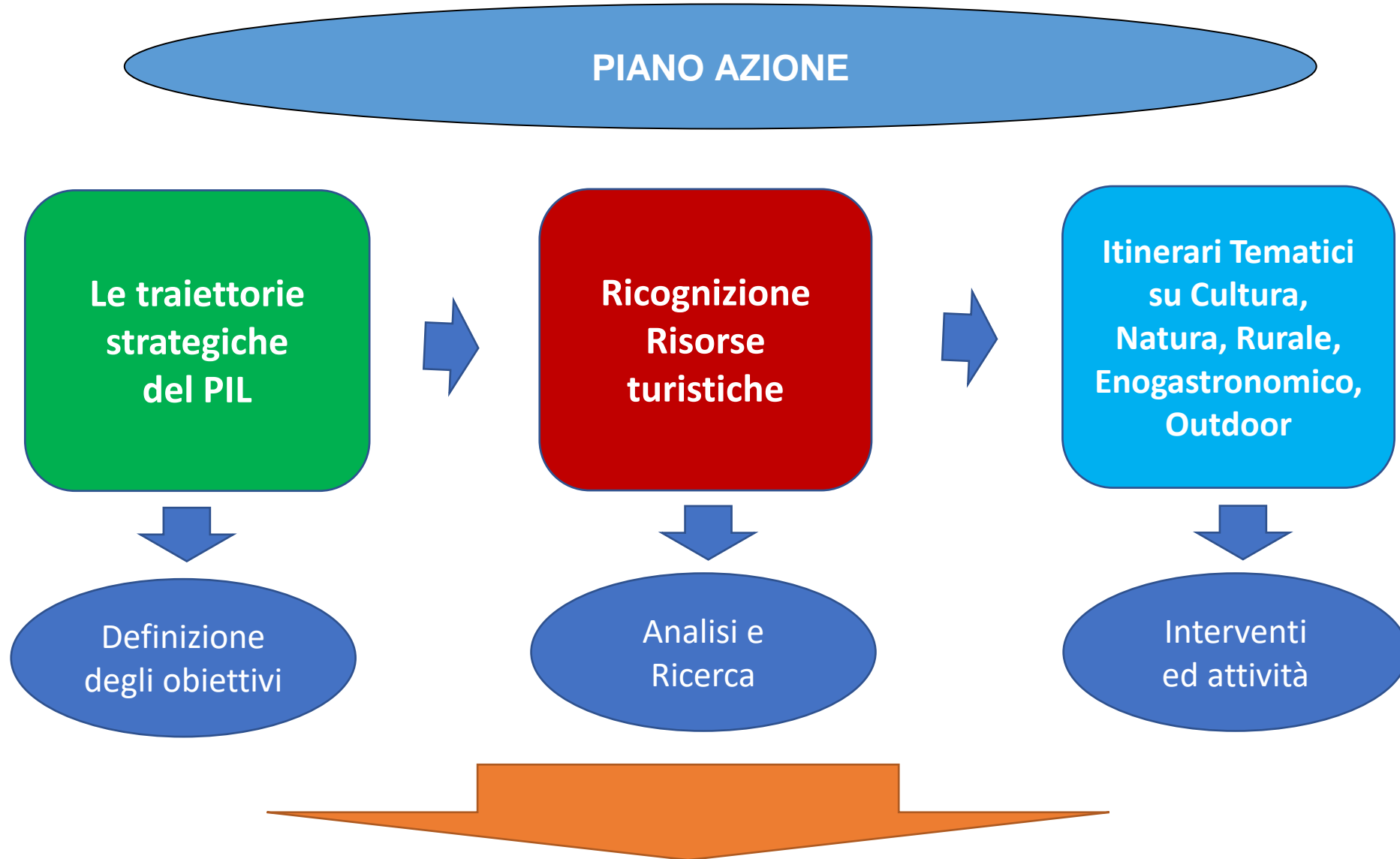


# CABINA DI REGIA

## Le Attività

- Coordinare la fase attuativa del progetto di sviluppo locale, sia riguardo alle misure individuali, che alle misure di sistema;
- Gestire la reportistica ed il monitoraggio del PIL (report semestrale sullo stato di attuazione delle misure PIL);
- Rilevare la qualità degli interventi;
- Presentare all'organo politico del PIL ulteriori proposte di implementazione della strategia locale (interventi a costo zero, interventi finanziati dal GAL, dal FSE e dal FESR o da altro strumento), nonché eventuali proposte di adeguamento del PIL in caso di sopraggiunte difficoltà attuative

# CABINA DI REGIA



# PIANO AZIONE

Obiettivo 1  
(19.2.7.5)  
**IN PIL**

Creare lungo l'asse del fiume Cesano tra borghi storici e frazioni, un sistema organico di percorsi di tipo ciclo-escursionistico, tra loro connessi ed integrati, anche con la rete dei percorsi dell'area costiera; e dotati di piccole infrastrutture e di adeguati servizi per l'accoglienza.

Interventi

Interventi volti alla creazione, o miglioramento o messa in sicurezza di un percorso ciclo-turistico dentro il borgo e/o frazione, che esalti il valore diffuso del territorio (tematismi)

Attività

Localizzazione ed installazione di segnaletiche (bacheche, pali e frecce) sul percorso o miglioramento o ampliamento di quello già esistente.  
Digitalizzazione del percorso, mappe e guide, ecc

Budget/anno

Costo annuo e complessivo dell'intervento

Soggetto Attuatore

Comune, Privati

# PIANO AZIONE

## GANTT

Svolgimento attività  
Mese/anno per ogni  
attività prevista

## Obiettivo/ Intervento

Indicatore di  
realizzazione

Indicatore di  
risultato

Indice di gradimento  
degli utenti

## Marketing e Vendita

Promozione  
Comunicazione  
Commercializzazione

## Governance

Cabina di regia  
Comune/Privati  
Monitoraggio  
Valutazione  
Miglioramento

# PIANO AZIONE

Obiettivo 1  
(19.2.7.2)  
**Fuori PIL**



Recupero parti dei Centri Storici; riqualificazione e valorizzazione di aree panoramiche e punti di sosta

Obiettivo 1  
(19.6.4.b)  
**IN PIL**



Accoglienza turistica. Aumento e miglioramento strutture e servizi collegati al bike

Obiettivo 1  
(19.2.16.3)  
**IN PIL**



Cooperazione tra piccoli operatori per la promozione e lo sviluppo delle attività connesse al turismo.

Obiettivo 1  
(19.2.16.2)  
**IN PIL**



Fornitura di servizi per il bike ed annesso attrezzature innovative di trasporto. ➤  
Interventi su nuove tipologie di accoglienza e di assistenza tecnica specializzata per il turista bike ➤  
Nuovi approcci per un turismo rurale di qualità (cavallo e pedibus) ➤  
Costruzione di portali web dedicati al turismo emozionale.

# PIANO AZIONE

## Obiettivo 2 Azioni dentro e Fuori PIL

Favorire l'integrazione ed il potenziamento della cultura dell'accoglienza turistica degli operatori nei vari settori del privato e del privato sociale, degli operatori delle produzioni agricole ed enogastronomiche, e degli addetti dei servizi di attrattività ed animazione turistica

Dare valore agli itinerari 'ciclo escursionistici' che non solo **connettono i molteplici patrimoni** ma offrono **numerosi servizi all'interno di molteplici proposte funzionali ai target interessati**

Azioni formative ed informative permanenti finalizzate a migliorare l'accoglienza e l'orientamento al turismo slow. **Struttura di coordinamento (Cabina)**

Costruzione di un Marchio identificativo del territorio. Azioni di marketing e comunicazione. **Struttura di coordinamento (Cabina)**

Progetti educativi e didattici innovativi su storia, cultura, tradizioni locali, natura, paesaggio per la popolazione giovane ed anziana. **Struttura di coordinamento (Cabina)**

INTEGRAZIONE DEGLI  
ITINERARI TEMATICI

Cultura

Natura

Rurale

Enogastro  
nomico

Outdoor

L'Acqua, Genius Loci della Valcesano



Acquae  
Didattica

Fontane



Mulini



Acqua ed  
agricoltura

In bici  
sull'acqua



A piedi  
sull'acqua

Corsi d'acqua



A cavallo  
sull'acqua

Acqua e  
terracotta

# Ipotesi di Tour «Genius Loci»

**Destinazioni: San Lorenzo in Campo e Fratterosa**

**Tour di 4 giorni**

1° giorno: Mattino. Fratterosa/Torre san Marco/Convento di Santa Vittoria

**Pranzo/Ristorante tipico**

Pomeriggio. Tour della terracotta ed esperienze manuali

**Cena/Degustazioni c/o Azienda agricola**

2° Giorno: San Lorenzo/Montalfoglio/San Vito sul Cesano

**Pranzo/Ristorante tipico**

Pomeriggio. Tour sul Cesano (cavallo, a piedi, bike)

**Cena/Degustazioni c/o Azienda agricola**

## 3° giorno: Itinerario MOOD (\*)

Pranzo/Ristorante tipico

Cena/Degustazione

**“Mood” significa scegliere come ci si vuole sentire durante un itinerario, quali emozioni si vogliono provare e quali passioni appagare.** Proposta di soluzioni creative, ad alto tasso di esperienzialità, in grado di soddisfare i ‘mood’ e le esigenze dei clienti. I gruppi vengono accompagnati nella loro esperienza da una guida od un accompagnatore. Questa tipologia di escursione è sempre caratterizzata da esperienze uniche e memorabili e va costruita col cliente.

## 4° giorno: Shopping o escursione libera/ consigliata

# Chi/che cosa

I Componenti della Cabina di Regia: Travel/Tour designer + Experience designer

Gli operatori delle destinazioni coinvolte: Servizi di: ristorazione/vendita prodotti/mobilità/ricettività/escursionismo

Accompagnatori/Guide/Esperti del territorio: Accoglienza/Accompagnamento

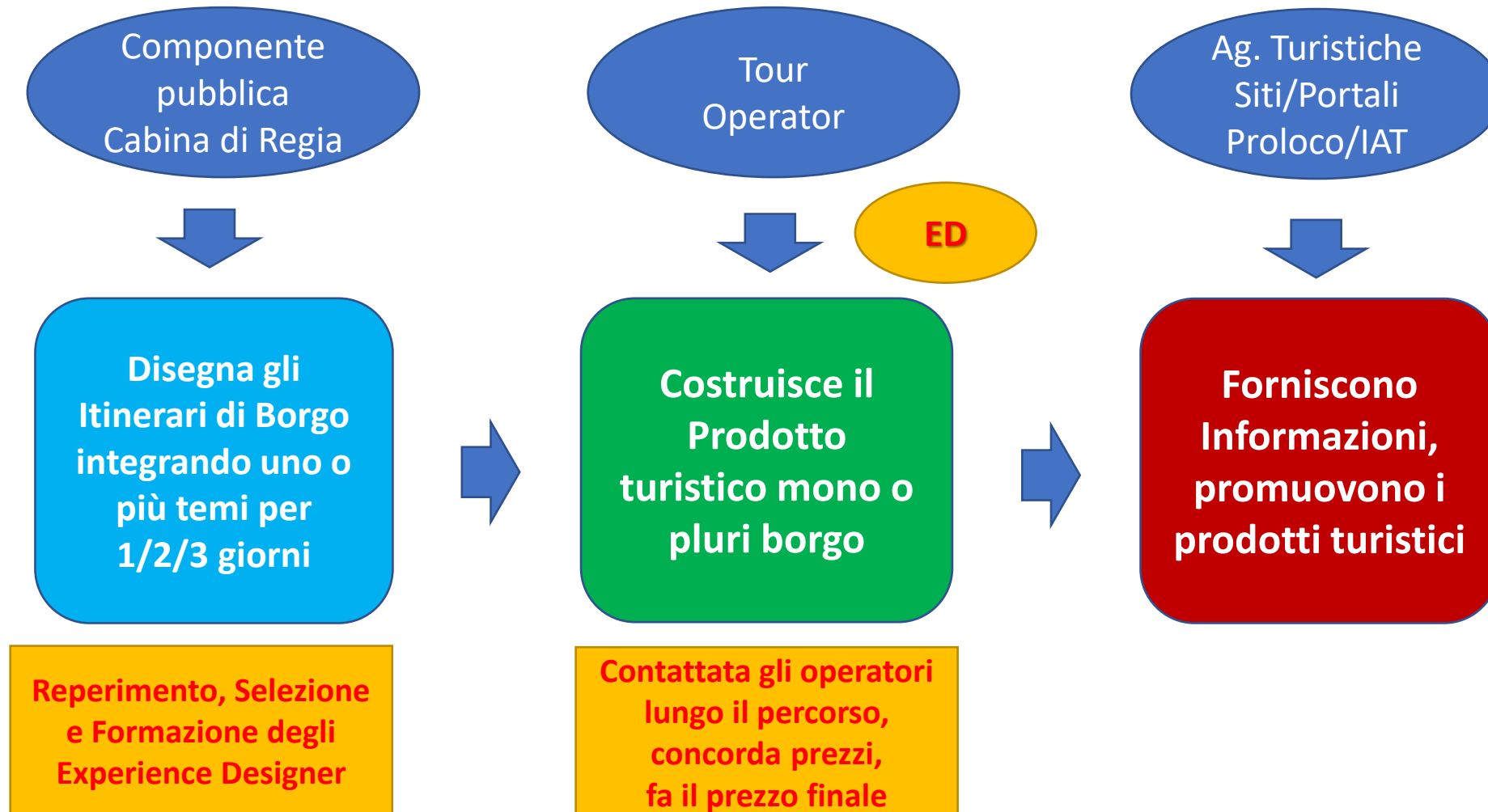
Comuni e Tour Operator: Promozione e Prezzi

Proloco/IAT: Informazioni / Punto di raccolta

Comuni: Pubblicità (prodotti e servizi pubblicitari)

Capofila/Budget: Coordinamento ed Utilizzo Fondi PIL per animazione

# Tour Design - Processo



# SERVICE BUSINESS

## SLOT

Sistema Locale d'offerta turistica

- Imprese
- Ricettive
- Ristorative
- Agricole
- Enogastronomico
- Culturali
- Sportive
- Guide
- Accompagnatori

# Model

CABINA DI REGIA

Experience Design

- QUALI IMPRESE?
- Requisiti di adesione
  - Carta della Qualità
  - Certificazione
  - Modello delle 6A

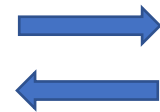
# SHOW BUSINESS

## SLOTE (Caso Fratte Rosa)

Sistema Locale d'offerta turistica esperienziale



# Attori



# Ospiti

# PALCOSCENICO/TEMI/TRAME



## Un giorno o due a Fratte Rosa con Estemporanea d'arte

Arte, paesaggio, storia, creatività e cultura nel borgo

Fratte Rosa, PU

2 giorni



Arte



Borghi



Artigianato



Proposto da

**Alberto Di Capua**

Cercatore di Meraviglie



CILIEGIOMETRO  
DI QUESTO ESPERIENZA

00004

da 160,00 € a persona

[Mostra prezzi](#)

SU MISURA PER TE

Vuoi una personalizzazione? Hai richieste specifiche?

[Richiedi su misura](#)